



Int. Osnabrücker ADAC **BERGRENKEN** *Cars & Fun*

Informationen

Partnerschaft

Sponsoring und Teilnahme im Netzwerk

WISSENSWERTES ZUM INT. BERGRENNEN



- Spektakuläres „Automobil-Event“
- Seit 1968 auf der Kultstrecke „Uphöfener Berg“ in der Region Osnabrück
- Äußerst beliebte und bekannte Automobil-Veranstaltung mit großer Medienpräsenz
- Ausschließlich ehrenamtliche Organisation durch den
- Bis zu 30.000 Gäste an zwei Veranstaltungstagen
- 200 Teilnehmer aus 15 Nationen
- 4-6 Netzwerkevents p. a.



DAFÜR STEHEN WIR!



Professionelle Vorbereitung und Durchführung des Bergrennens und unserer Netzwerk-Events

Automobiler Spitzensport mit Berücksichtigung nachhaltiger Antriebsformen



Begeisterung bei unseren „Kunden“ und Gästen und allen Beteiligten mit „Cars & Fun“

Engagement mit Leidenschaft und Herzblut im Ehrenamt generationsübergreifend

SPORTLICH – SPITZEN- U. AMATEURMOTORSPORT

- Internationale Meisterschaften mit professionellem Automobil-Sport

- Im FIA Int. Hillclimb Cup  (Europa-Cup)

- Deutsche Automobil-Berg-Meisterschaften



- Luxemburger Automobil-Meisterschaft



- KW-Berg-Cup (Top-Tuning und Markenvielfalt)



- E-Mobil-Berg-Cup



„CARS & FUN“

- Die Gäste sind überall „hautnah“ dabei
- Offenes Fahrerlager – für alle und mit zahlreichen Präsentationsmöglichkeiten für die Partner und Sponsoren
- Spaß und Aktionen für die ganze Familie
- „Stars und Sternchen“ – prominente Gäste
- Charity-Aktionen für den „guten Zweck“ (z. B. „der kürzeste Charitylauf der Welt“)
- Mitfahrgelegenheiten „Taxi-Fahrten“ auf der Rennstrecke in einem PS-starken Sportwagen oder Promotionfahrzeug
- Außergewöhnliche historische Fahrzeuge und Super-Sportwagen





DER E-MOBIL- BERG-CUP



- Ausgezeichnet mit dem **DMSB UmweltPreis**
- Einzigartig in Europa
- Nachhaltige und umweltschonende Antriebsformen im sportlichen Wettbewerb
- Präsentationsmöglichkeiten und Fahrerlager im großen E-Zelt (zentral im Fahrerlager und Public-Bereich)
- Teilnahme und Kooperationen mit Automobilherstellern und diversen Hochschulen
- Teilnahmemöglichkeit von Partnerunternehmen mit firmeneigenen oder sonstigen E-Fahrzeugen



DAS BESONDERE ERLEBNIS – DER VIP-BEREICH AM „UPHÖFENER-BERG“

Networking + pure Emotionen – Kunden und Kollegen begeistern

- Über 2.000 qm exklusive VIP-Area
- Direkt an der Startgeraden
- Vielfältiges kulinarisches und gastronomisches All-In-Angebot
- Attraktive Aktionsflächen und -angebote für Partner und Sponsoren
- Übertragung des Rennens auf LED-Wand
- Die B2B-Plattform am Bergrennen-Wochenende



NETZWERK „BERGRENNEN“

- Werden Sie Mitglied des sehr beliebten Business-Netzwerkes des Int. Osnabrücker ADAC Bergrennens
- Eines der größten Netzwerke der Region, bestehend aus Unternehmen und weiteren spannenden Personen des öffentlichen Lebens mit ca. 200 Beteiligten
- Es finden ca. 4-6 sehr attraktive Netzwerk-Events in immer unterschiedlichen Locations bei den Bergrennen-Partnern statt
- Jedes Event mit neuen, spannenden Themen und immer wieder neuen Gästen (jeweils zwischen 100 und 200 Personen)
- Große Branchenvielfalt und sehr attraktive B2B-Plattform
Einladungen zur kostenlosen Teilnahme auch für potentielle neue Netzwerkpartner mit bestem Catering- und Gastronomieangebot.
- Jeweils donnerstags vor dem Bergrennen-Wochenende gemeinsames Meeting des Bergrennen-Netzwerkes mit den Automobilsportlern des Bergrennens.



BERGRENNEN
Cars & Fun

Int. Osnabrücker ADAC



UNSERE PARTNER IM NETZWERK DES INT. OSNABRÜCKER BERGRENNENS



Es erfolgt eine regelmäßige Aktualisierung. Ca. 60 weitere Unternehmen zählen zum Netzwerk.



Magische 50 Sekunden nicht geknackt



ZAHLREICHE MEDIENKOOPERATIONEN – EIN SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG



- Ca. 15 Imageanzeigen NOZ, ON und EL
- Ticket-Verlosungen
- Ca. 20 red. Beiträge p. a. Ausgaben A1 - A5
- Ca. 60 Rundfunkspots (z. T. mit Partnerpräsentation)
- Redaktionelle Begleitung
- Großflächige Imageanzeigen

TV-Berichte u. a. NDR 1 TV, N3, RTL, SAT 1-Nord
 Rundfunk: FFN, OS-Radio, NDR 1, Radio RST,
 Radio R21, Radio Osnabrück, Teuto Radio,
 Radio Bielefeld





REGELMÄßIGE MEDIENKONTAKTE

Wichtige Medienpartnerschaften:

- Marketing Osnabrück GmbH (Verbreitung von Medieninformationen an Presseverteiler und in sozialen Netzwerken (auch Niederlande))
- Tourismus Marketing Niedersachsen
- Auto-Rennsport (Magazin)
- Westfalenblatt, Neue Westfälische, Ibbenbürener Zeitung
- Ströer Medien (Werbemittelaushang und -verteilung u. a. Osnabrück, Osnabrücker Land, Münster, Bielefeld, Dortmund, Bremen, Ostwestfalen, entlang A30 bis NL)
- Wessels-Müller Gruppe (Verteilung über 120 Standorte bundesweit)
- Q1-Tankstellennetz (ca. 250 Standorte bundesweit)
- Tageszeitungen: ca. 150
- Magazine (Zeitschriften): ca. 180
- Internetkontakte u. a. Automobilforen, Terminkalender, Touristische Angebote (ca. 900)
-  Facebook: www.facebook.com/MSC.Osnabrück
Mitglied in über 400 Facebook-Gruppen
-  Instagram: Osnabruecker_Bergrennen



PRÄSENZ IN PRINT- UND DIGITAL-MEDIEN

- Mit Ihrem Unternehmenslogo
- Als Präsenzer (z. B. für ein Veranstaltungshighlight oder wichtigen Bestandteil des Events)
- 200.000 Flyer
- 2.000 Plakate
- Präsentation auf Homepage: www.msc-osnabrueck.com
- App: OS-Bergrennen
- Ca. 10 Newsletter (p.a.) mit rund 3.500 Kontakten
- Facebook/Instagram-Präsenz
- Ca. 10 Medieninformationen (p.a.) mit einem Verteiler von ca. 1.300 Print- und Onlineredaktionen
- Großflächenplakatierung der Warsteiner Gruppe im Raum Ostwestfalen/Melle



ATTRAKTIVE PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN „VOR ORT“ UND „LIVE“ DABEI SEIN



- Ausstellung und Präsentation von Unternehmensprodukten im Public-Bereich und Fahrerlager (z. B. Fahrzeuge, Vertriebsprodukte)
- Einbindung mit aktiven Aktionen und Eventbausteinen (z. B. Kinderanimation, Verteilung von Give-Aways, Gewinnspiele, Simulatoren)
- Banner-Werbung an der Rennstrecke und im Public-Bereich
- Exklusives Großbanner am Vorstart
- Programm-Broschüre (DIN A 4-Hochglanz) Imageanzeige und ggf. redaktionelle Vorstellung
- Aktive Teilnahme mit einem attraktiven Fahrzeug auf der Rennstrecke (Rahmenprogramm)
- Taxifahrten für „Ihre“ Gäste und Kunden
- Präsentation im exklusiven VIP-Bereich am Veranstaltungswochenende (u. a. Präsenter für ein Gastro- o. Cateringangebot, eigener Präsentationsstand, Fotoshooting, diverse Werbemittel z. B. Rollup, Messewand)
- Große Pressewand (Präsentation u. a. bei Pre-Events, Pressekonferenz, Fotoshooting, Siegerehrung)

LIVE-STREAM ZUM INT. OSNABRÜCKER BERGRENNEN – EINE EXKLUSIVE WERBEPLATTFORM



- Live-Übertragung via YouTube, Facebook und mit Verbreitung zahlreicher Partner (u. a. ADAC, NOZ Medien, WM-Gruppe, grundsätzlich Übernahme/Verteilung über Social Media-Kanäle der Werbepartner)
- Frequenz ca. 150.000 Nutzer p.a.
- Ca. 7 – 10 exklusive Werbepartner
- Ca. 12 – 16 Werbespots (à 30 sec. – 1 min.) pro Rennwochenende
- Übertragung auch vor Ort auf Großbild-LED-Wand und VIP-Bereich
- 7 Kameras auf 2 km, produziert von Ü-tec TV-Produktion



INTERESSE GEWECKT?

Haben Sie Interesse oder weitere Fragen bzgl. eines Engagements und Beteiligung an unserem Top-Event Int. Osnabrücker ADAC Bergrennen „Cars & Fun“ und dem dazugehörigen Netzwerk?
Gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung!

Bernd Stegmann
Organisation – MSC Osnabrück e. V. im ADAC
Iburger Straße 8
49176 Hilter a. T. W.-Borgloh
Telefon: 0172 5215638
E-Mail: b.stegmann@msc-osnabrueck.com

