

5.8.2015

EINWURF

Begehrte Stöpsel

Das Bergrennen am Uphöfener Berg liegt jetzt zwar schon einige Tage zurück, viele Fans dürften es aber immer noch im Ohr haben. Es sei denn, sie waren richtig ausgerüstet.

Die Stadtwerke Osnabrück als einer der Sponsoren des Bergrennens hatten sich vorbereitet. Über 1000 Sets mit Ohrstöpseln hatten die beiden Mitarbeiterinnen Lisa Hoff und Nicole Seifert mit nach Borgloh gebracht. Angesichts der dröhnenden Motorengeräusche entwickelten sich diese rasend schnell zum „Bergrenner“. Außer vielen Motorsportfans an der Strecke waren auch Polizei und Rotes Kreuz dankbare Abnehmer für die kleinen Helfer gegen die satten Motorsounds, die für viele Fans aber auch dazugehören. Am Ende des Wochenendes waren jedenfalls fast alle Stöpsel vergriffen, und die Stadtwerke wollen im kommenden Jahr auf jeden Fall nachlegen und einen Karton mehr mitnehmen. Alternativ könnte noch mehr für den E-Mobil-Berg-Cup geworben werden. Die Elektrofahrzeuge waren schließlich auch ohne Gehörschutz fast nicht zu hören. *schl*