

TV-Star Rüdiger Hoffmann wirbt für „CARS+FUN“

Die Herforder Brauerei als offizieller Bierpartner des Int. Osnabrücker ADAC Bergrennens hat den aus zahlreichen Fernsehsendungen bekannten Comedian Rüdiger Hoffmann als Gesicht für die neue Werbekampagne „Mal ehrlich“ gewonnen.

Als Markenbotschafter ist der Fernsehstar in zahlreiche Kampagnen der Brauerei eingebunden.

Auch für „Cars&Fun“ wurden unter dem Motto „Mal ehrlich – Ganz großer Sport“ Großplakate produziert, die in den vergangenen Wochen an den frequenzstarken Straßenzügen in Ostwestfalen und dem Osnabrücker Land unübersehbar waren.

Der gebürtige Paderborner bewirbt das Bier der Westfalen mit Großflächenplakaten, Verkehrsmittelwerbung, Fachhandelsanzeigen sowie diversen Maßnahmen am Point of Sale. Erste Funkspots wurden am 27. März 2014 gesendet.

Ein „Mal ehrlich“ leitet medienübergreifend jede Botschaft innerhalb der neuen Herforder Kampagne ein. „Mal ehrlich“ sagt der Westfale, wenn er anderen wirklich etwas zu sagen hat“, weiß Rüdiger Hoffmann. „Ich freue mich sehr, dass ich diese Aufgabe für die Herforder Brauerei übernehmen darf. Wenig Worte machen, aber das sehr humorvoll und augenzwinkernd - in diesem Ansatz habe ich mich sofort wiedergefunden.“

„Verbraucher attestieren der Person Rüdiger Hoffmann Humor, Bodenständigkeit, Ehrlichkeit und Authentizität“, betont Hendrik Witte. „Zudem profitiert

unsere Marke von Rüdiger Hoffmanns hohem Bekanntheitsgrad und Identifikationswert. Seine Sympathiewerte bewegen sich altersgruppenübergreifend unter Verwendern und Nicht-Verwendern der Marke Herforder auf vergleichbar hohem Niveau.“

Beim Fotoshooting entstanden 3.500 Fotos mit dem neuen Herforder Gesicht. Zwei Kinospots und weitere Videosequenzen wurden gedreht und zehn Radiospots eingesprochen. „Funkspots bringen die Figur Rüdiger Hoffmann besonders gut zur Geltung und erzielen eine hohe regionale Reichweite; dasselbe gilt auch für die Kinospots. Beide Formate unterstreichen die Klarheit der Kampagne und kommen ohne üppige Effekte aus.“

Zur optimalen medialen Vernetzung wurde das Leitmedium Funk um Plakat-, Print- und Online-Werbemaßnahmen mit wiederkehrenden Motiven ergänzt. Großflächen werden seit Ende März 2014 mit den Motiven „Ja Prost erstmal“, „Eine alleine“ und „Anstoßen“ belegt. Mit der Präsenz auf vier Bussen in und um Ostwestfalen-Lippe trägt die Traditionsbrauerei ihren neuen Auftritt ab sofort in die Mitte des öffentlichen Raums. Eine Bielefelder Stadtbahn mit

Hoffmanns Konterfei ging zum 1. April 2014 an den Start.

Im Bereich Promotion fließt die Kampagne u. a. in die Etikettengestaltung, in markeneigenen Zugaben sowie in die Aktion „Jeder Taler zählt!“ ein. Dabei versteckt die Herforder Brauerei wieder 2,5 Millionen Preise und Prämien unter den Kronkorken ihres Flaschensortiments. „Rüdiger Hoffmann wird dann als Figur, aber auch leibhaftig eine Rolle spielen“, kündigt Hendrik Witte an. www.herforder.de

Mal ehrlich.
Ganz großer Sport.
47. Int. Osnabrücker ADAC
Bergrennen
Hilter/Borgloh
02.08. bis
03.08.2014
ab 8.30 Uhr
www.msc-osnabrueck.com
ALCOHOL FREI
DON'T DRINK AND DRIVE

Herrliches Herforder.